



مرکز نوآوری طراحی پوشاک

مرکز آموزش علم کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۱ تهران برگزار می کند:

اولین رویداد شتاب مجازی (استارتاپی)

**طراحی و دوخت لباس
فرم اداری و رسم بانوان**

دپارتمان طراحی

دبیرخانه:

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۱ تهران

(مرکز نوآوری طراحی لباس و پوشاک مرکز علمی کاربردی واحد ۱۱ تهران)

تلفن: ۶۶۴۳۶۱۰۰ - ۶۶۴۳۶۰۹۹ - ۶۶۴۲۹۱۰۴

پست الکترونیک: info@uastf11.ac.ir وب سایت: www.uastf11.ac.ir

نشانی: تهران-میدان انقلاب-ابتدای کارگر جنوبی-کوچه رشتچی-پلاک ۸-۱۰-۱۲



دانشگاه جامع
علمی کاربردی



معرفی تیم

عنوان دیارتان: طراحی

عنوان طرح:

نام و نام خانوادگی اعضا تیم:

۱-

۲-

۳-

۴-

بیان مساله

- در بیان مسئله ابتدا باید با ذکر مقدمه ای در خصوص اهمیت موضوع خواننده را به تدریج وارد فضای اصلی نمایید. سپس به تعریف و تبیین مفهوم ایده اصلی که در واقع همان مشکل یا مسئله ی مورد بحث است پردازید.

منبع الهام:

- المان و نقش منبع الهام را به صورت عکس در این اسلاید قرارداده و بطور مختصر شرح دهید

آنالیز منبع الهام:

- آنالیز خطوط منبع الهام را در این اسلاید درج نموده بصورت مختصر شرح دهید.

طراحی جلوی لباس:

- آنالیز خطوط منبع الهام (قابل اجرا با هر تکنیک رنگ - کولاژ پارچه و.....) را به صورت عکس در این اسلاید درج نموده بصورت مختصر شرح دهید.

رنگهای پیشنهادی:

- حداقل 4 رنگ پیشنهادی غیر از رنگ اصلی طرح اجرا شده و با تکنیک های مختلف رنگ را به صورت عکس در این اسلاید درج نموده بصورت مختصر شرح دهید.

جنسیت پیشنهادی پارچه:

- حداقل 4 جنسیت پارچه دیگر را غیر از جنس اصلی لباس پیشنهاد شده را به صورت عکس در این اسلاید درج نموده بصورت مختصر شرح دهید.

گسترده جلوی لباس:

- الگوی لباس را به صورت عکس در این اسلاید درج نموده بصورت مختصر شرح دهید.

پشت لباس با ۵ ویژگی:

1. یک دوم طرح طرح جلوی لباس باشد
 2. بدون رنگ باشد . خطی باشد
 3. بدون دست و پا و سر باشد
 4. بدون فیگور و استایل حرکتی باشد. کاملاً صاف و ایستاده
 5. در اجرای جنس پارچه ، خطوط برش و نقوش با جلوی لباس ارتباط داشته باشد
- را به صورت عکس در این اسلاید درج نموده بصورت مختصر شرح دهید.

ویژگی های طرح (ایده):

- بیان ویژگی ها، خصوصیات، مزایای طرح و ضرورت پیاده سازی طرح
- تاکید میشود ویژگی هایی که طرح شما نسبت به سایر طرح ها دارد را به صورت ساده به همراه تصاویر شرح دهید

نقاط قوت و ضعف:

نقاط قوت:

هر طرح دارای ویژگی‌های مثبت و منفی است، لازم است نقاط قوت و ضعف طرح خود را به صورت واضح بیان نمائید.

نقاط ضعف:

هر طرح دارای ویژگی‌های مثبت و منفی است، لازم است نقاط قوت و ضعف طرح خود را به صورت واضح بیان نمائید.

اندازه بازار:

• به منظور ورود هر محصول به بازار و تجاری سازی آن باید اندازه بازار، رقبا، تحلیل بازار و درواقع بازار بالقوه محصول شرح داده و تحلیل شود.

• این موارد را به طور مختصر شرح دهید.

• کلی فروش در یک بازار خاص می باشد. پتانسیل بازار بالاترین حد تقاضا را تعریف می کند و مشتریان بالقوه را می سنجد. ارتباط بین حجم بازار و پتانسیل بازار، تعیین کننده ی میزان شانس بازار برای رشد و ترقی است.

مدل کسب و کار و فروش:

- مدل کسب و کار ساختاری است که فرآیند خلق ارزش را با انتخاب گزینش تکنولوژی‌ها ایده‌ها فراهم می‌آورد و آن‌ها را در پیکره‌بندی خاص بسته‌بندی میکند تا به بازار هدف انتخابی ارائه دهد.
- به طور خلاصه در این مدل، نحوه ورود به بازار، نحوه جذب مخاطب و راهکارهای فروش خود را شرح می‌دهید.



آنالیز رقبا:

تحلیل یا آنالیز رقبا یک استراتژی است که با آن می‌توانید رقبای اصلی‌تان را بشناسید و طی یک فرایند شرکت، محصولات، فروش و استراتژی‌های بازاریابی آنها را ارزیابی کنید.

مزیت رقابتی:

- وقتی شما مزیتی برای مشتریان ایجاد کنید که رقیبتان نتوانسته باشد برای مشتریان فراهم کند، آن مزیت را مزیت رقابتی می‌گویند.
- در واقع محصول و یا کسب و کار شما دارای نقاط قوت و ویژگی‌هایی می‌باشد که در رقبای شما یا وجود ندارد و یا ضعیف‌تر از شما است.

راهکارهای ورود به بازار:

- در این صفحه روش شما برای ورود به بازار را شرح می دهید.
- این روش ها میتواند بصورت فروش آنلاین، فروش در فروشگاه ها و یا . . .
- این موارد را بطور ساده شرح دهید.

آنالیز هزینه ها جهت تجاری سازی:

در این صفحه شرح دهید در صورتی که محصول شما برای تولید انتخاب شود، یا این محصول را خودتان بخواهید تولید کنید، بطور کلی با چه هزینه ای تولید میشود.

درواقع تحلیلی از هزینه شما برای تولید انبوه محصول شما را شرح داده میشود.

نمونه های مشابه:

- آیا محصول شما داری نمونه مشابهی است؟ شرح دهید
- اگر نمونه مشابه دارد چه ویژگی و وجه تمایزی محصول شما دارد.



مرکز پژوهی طراحی پوشاک
مرکز پژوهی علم کاربردی و هنر و طراحی پوشاک و زیورآلات
اولین رویداد شتاب مجازی (استارت‌آپ)
طراحی و دوخت لباس
فرم اداری و رسمه بانوان

با تشکر از همراهی شما