

برنامه امتحانات خرداد ماه ۹۸

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۸

کلیه رشته های

مقطع **کارشناسی**

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۸/۰۳/۲۵ شنبه		تاریخ فلسفه (کارگردانی ترم ۲)		مکاتبات اداری به زبان انگلیسی (مدیریت دفتری ترم ۲)
		آشنایی با هنرهای نمایشی (کارگردانی ترم ۱)		رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان (مدیریت فرهنگی ترم ۲)
				اقدام پژوهی (مدیریت فرهنگی ترم ۱)
				زبان تخصصی (روابط عمومی ترم ۲)
				فناوری نوین ارتباطی (روابط عمومی ترم ۱)
				حسابداری خدمات فرهنگی ۲ (حسابداری ترم ۴)

روز/ساعت	۱۱ الی ۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۸/۰۳/۲۶ یکشنبه		گريم در ادوار مختلف تاريخ (گريم ترم ۴)	تبليغات اينترنتي (مديريت تبليغات ترم ۳)	اصول و مراحل برنامه ريزي (مديريت دفتری ترم ۱)
			ترجمه همزمان امور اقتصادي و بازرگاني (مترجمي زبان ترم ۳)	مديريت منابع انساني (مديريت دفتری ترم ۳)
				سواد رسانه اي (مديريت فرهنگي ترم ۳)
				مديريت راهبردي سازمان (روابط عمومي ترم ۳)
				رفتارشناسي فرهنگي ايرانيان (روابط عمومي ترم ۴)

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۸/۰۳/۲۷ دوشنبه		جامعه شناسی (کارگردانی ترم ۲)		تشکیلات روشها و چارت سازمانی (مدیریت دفتری ترم ۲)
				شبکه های اجتماعی (مدیریت فرهنگی ترم ۲)
				برنامه ریزی اوقات فراغت (مدیریت فرهنگی ترم ۴)
				جامعه شناسی هنری (مدیریت فرهنگی ترم ۱)
				سواد رسانه ای (روابط عمومی ترم ۲)
				تحولات اجتماعی ایران معاصر (روابط عمومی ترم ۱)
				حسابداری بهای تمام شده تخصصی ۲ (حسابداری ترم ۴)

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۸/۰۳/۲۸ سه شنبه		آسیب شناسی گریم (گریم ترم ۳)	مدیریت بازاریابی (مدیریت تبلیغات ترم ۳)	آمار کاربردی (مدیریت دفتری ترم ۱)
			ترجمه همزمان امور صنعتی و پزشکی (مترجمی زبان ترم ۳)	افکار سنجی (مدیریت دفتری ترم ۳)
				گزارش نویسی (مدیریت فرهنگی ترم ۳)
				قوانین و مقررات در روابط عمومی (روابط عمومی ترم ۳)
				شیوه های تاثیر بر افکار عمومی (روابط عمومی ترم ۴)

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۸/۰۳/۲۹ چهارشنبه		ادبیات معاصر ایران (کارگردانی ترم ۲)	تحقیقات بازاریابی (مدیریت تبلیغات ترم ۴)	مدیریت استرس (مدیریت دفتری ترم ۲)
		تحلیل فیلم (کارگردانی ترم ۴)		زبان تخصصی (مدیریت فرهنگی ترم ۲)
		سبک های سینمایی (کارگردانی ترم ۱)		برنامه ریزی آموزشی (مدیریت فرهنگی ترم ۴)
		برندسازی و نمایش لباس (طراحی لباس ترم ۴)		نظریه های فرهنگی (مدیریت فرهنگی ترم ۱)
		تجزیه و تحلیل نقد آثار گرافیک (گرافیک ترم ۲)		شیوه های اقناع و تبلیغ (روابط عمومی ترم ۲)
				هنر و رسانه (روابط عمومی ترم ۲)
				تبلیغات و بازاریابی فرهنگی (حسابداری ترم ۴)

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۸/۰۳/۳۰ پنجشنبه			حقوق و قوانین تبلیغاتی (مدیریت تبلیغات ترم ۳)	مکانیزاسیون امور اداری و دفتری (مدیریت دفتری ترم ۱)
			ترجمه همزمان امور ورزشی (مترجمی زبان ترم ۳)	رسانه شناسی دیجیتال (مدیریت دفتری ترم ۳)
				آسیب شناسی فرهنگی (مدیریت فرهنگی ترم ۳)
				دیپلماسی فرهنگی (روابط عمومی ترم ۳)
				اقدام پژوهی (روابط عمومی ترم ۴)

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۸/۰۳/۳۱ جمعه	جامعه شناسی سازمان ها (مدیریت دفتری ترم ۲)	فناوری و فرهنگ (مدیریت فرهنگی ترم ۱)		
	دولت و برنامه های فرهنگی (مدیریت فرهنگی ترم ۲)	شبکه های اجتماعی (روابط عمومی ترم ۲)		
	سواد هنری (روابط عمومی ترم ۲)	ادبیات کهن ایران و جهان (کارگردانی ترم ۱)		
		مدیریت بازاریابی جهانی (مدیریت تبلیغات ترم ۴)		
		فرآیند چاپ ماشینی (گرافیک ترم ۲)		
		خانواده و فرهنگ (مدیریت فرهنگی ترم ۴)		

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۸/۰۴/۰۱ شنبه		موسیقی فیلم (کارگردانی ترم ۴)	تیزر تبلیغاتی (مدیریت تبلیغات ترم ۳)	تصمیم گیری در سازمان (مدیریت دفتری ترم ۳)
		مشاوره و بازاریابی (گرم ترم ۴)	ترجمه همزمان امور گردشگری (مترجمی زبان ترم ۳)	پژوهشهای اینترنتی (روابط عمومی ترم ۴)
				بازار پول و سرمایه (حسابداری ترم ۴)

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۸/۰۴/۰۲ یکشنبه			فرهنگ و مردم (کارگردانی ترم ۱)	تحقیق در عملیات (مدیریت دفتری ترم ۲)
				صنایع فرهنگی (مدیریت فرهنگی ترم ۲)
				حقوق شهروندی (مدیریت فرهنگی ترم ۳)
				اصول دیپلماسی فرهنگی (مدیریت فرهنگی جشنواره ترم ۳)
				سواد هنری (مدیریت فرهنگی ترم ۱)
				برگزاری جشنواره و نمایشگاه (روابط عمومی ترم ۲)
				ارتباطات سیاسی (روابط عمومی ترم ۱)
				افکار عمومی (روابط عمومی ترم ۱)

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۸/۰۴/۰۳ دوشنبه		تحلیل و تیپ شخصیت (گرم ترم ۳)	برنامه ریزی بازاریابی (مدیریت تبلیغات ترم ۴)	پدافند غیرعامل (مدیریت دفتری ترم ۱)
		زیبایی شناسی (کارگردانی)	ترجمه همزمان امور حقوقی و سیاسی (مترجمی زبان ترم ۳)	سیستم های اطلاعاتی مدیریت (مدیریت دفتری ترم ۳)
				نماد و نشانه شناسی فرهنگی (مدیریت فرهنگی ترم ۴)
				نظام پیشنهادها (روابط عمومی ترم ۳)
				تحلیل محتوای پیام ارتباطی (روابط عمومی ترم ۴)
				ارزیابی کالا و خدمات فرهنگی (حسابداری ترم ۴)

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۸/۰۴/۰۴ سه شنبه			نظام اقتصادی ایران (مدیریت تبلیغات ترم ۳)	تشریفات اداری (مدیریت دفتری ترم ۲)
			روانشناسی عمومی (کارگردانی ترم ۱)	قوانین و مقررات در حوزه فرهنگ (مدیریت فرهنگی ترم ۲)
			مکاتب و نظریه های مستند (تدوین ترم ۴)	تغییرات اجتماعی (مدیریت فرهنگی ترم ۳)
				مجری گری (مدیریت فرهنگی گرایش جشنواره ترم ۳)
				برنامه ریزی و بودجه روابط عمومی (روابط عمومی ترم ۲)

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۸/۰۴/۰۵ چهارشنبه			حقوق و قوانین بازاریابی (مدیریت تبلیغات ترم ۴)	تاریخ امامت (درس عمومی)
				نظریه های ارتباط جمعی (روابط عمومی ترم ۱)
				اصول خبرنویسی (روابط عمومی ترم ۱)
				آشنایی با بازار کالاهای فرهنگی (حسابداری ترم ۴)

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۸/۰۴/۰۶ پنجشنبه		کارگاه صداپردازی در سینما (کارگردانی ترم ۲)	هویت و برند سازی (مدیریت تبلیغات ترم ۳)	چارچوب استقرار اسناد راهبردی (مدیریت دفتری ترم ۳)
		کارگردانی برنامه تلویزیونی (کارگردانی ترم ۳)		روانشناسی کار (مدیریت دفتری ترم ۲)
				مدیریت مراکز و سازمان فرهنگی (مدیریت فرهنگی ترم ۲)
				مدیریت بازاریابی فرهنگی (مدیریت فرهنگی ترم ۳)
				برنامه ریزی فرهنگی (مدیریت فرهنگی ترم ۴)
				مدیریت کسب و کار (مهارت مشترک)
				سرپرستی مراکز فرهنگی (مدیریت فرهنگی ترم ۱)

روز/ساعت	۱۱ الی ۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۸/۰۴/۰۷ جمعه	رسانه شناسی (مدیریت فرهنگی ترم ۲)	اصول و فنون مذاکره (مهارت مشترک)		
	مبانی ارتباط جمعی (روابط عمومی ترم ۲)			
	اقتصاد و فرهنگ (مدیریت فرهنگی ترم ۱)			
	سازمان ها و مراکز فرهنگی (مدیریت فرهنگی ترم ۱)			

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۸/۰۴/۰۹ یکشنبه			مدیریت مراکز و سازمانهای هنری (کلیه رشته ها)	مستندسازی (مدیریت دفتری ترم ۱)
			برنامه ریزی و تولید (کارگردانی ترم ۱)	جامعه شناسی فرهنگی ایران (مدیریت فرهنگی ترم ۲)
				مدیریت مراکز و سازمان فرهنگی (روابط عمومی ترم ۲)
				اصول روابط عمومی (روابط عمومی ترم ۲)
				تفسیر آماری (روابط عمومی ترم ۳)