برنامه امتحانات خرداد ماه 98

 نیمسال دوم سال تحصیلی 98-97

کلیه رشته های

مقطع **کارشناسی**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **25/03/98****شنبه** |  | **تاریخ فلسفه****(کارگردانی ترم2)** |  | **مکاتبات اداری به زبان انگلیسی****(مدیریت دفتری ترم2)** |
|  | **آشنایی با هنرهای نمایشی****(کارگردانی ترم1)** |  | **رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان****(مدیریت فرهنگی ترم2)** |
|  |  |  | **اقدام پژوهی****(مدیریت فرهنگی ترم1)** |
|  |  |  | **زبان تخصصی****(روابط عمومی ترم2)** |
|  |  |  | **فناوری نوین ارتباطی****(روابط عمومی ترم1)** |
|  |  |  | **حسابداری خدمات فرهنگی2****(حسابداری ترم4)** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **26/03/98****یکشنبه** |  | **گریم در ادوار مختلف تاریخ****(گریم ترم4)** | **تبلیغات اینترنتی** **(مدیریت تبلیغات ترم3)** | **اصول و مراحل برنامه ریزی****(مدیریت دفتری ترم1)** |
|  |  | **ترجمه همزمان امور اقتصادی و بازرگانی****(مترجمی زبان ترم3)** | **مدیریت منابع انسانی****(مدیریت دفتری ترم3)** |
|  |  |  | **سواد رسانه ای****(مدیریت فرهنگی ترم3)** |
|  |  |  | **مدیریت راهبردی سازمان****(روابط عمومی ترم3)** |
|  |  |  | **رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان****(روابط عمومی ترم4)** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **27/03/98****دوشنبه** |  | **جامعه شناسی****(کارگردانی ترم2)** |  | **تشکیلات روشها و چارت سازمانی****(مدیریت دفتری ترم2)** |
|  |  |  | **شبکه های اجتماعی****(مدیریت فرهنگی ترم2)** |
|  |  |  | **برنامه ریزی اوقات فراغت****(مدیریت فرهنگی ترم4)** |
|  |  |  | **جامعه شناسی هنری****(مدیریت فرهنگی ترم1)** |
|  |  |  | **سواد رسانه ای****(روابط عمومی ترم2)** |
|  |  |  | **تحولات اجتماعی ایران معاصر****(روابط عمومی ترم1)** |
|  |  |  | **حسابداری بهای تمام شده تخصصی2****(حسابداری ترم4)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **28/03/98****سه شنبه** |  | **آسیب شناسی گریم****(گریم ترم3)** | **مدیریت بازاریابی****(مدیریت تبلیغات ترم3)** | **آمارکاربردی****(مدیریت دفتری ترم1)** |
|  |  | **ترجمه همزمان امورصنعتی وپزشکی****(مترجمی زبان ترم3)** | **افکارسنجی****(مدیریت دفتری ترم3)** |
|  |  |  | **گزارش نویسی****(مدیریت فرهنگی ترم3)** |
|  |  |  | **قوانین و مقررات در روابط عمومی****(روابط عمومی ترم3)** |
|  |  |  | **شیوه های تاثیر بر افکارعمومی****(روابط عمومی ترم4)** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **29/03/98****چهارشنبه** |  | **ادبیات معاصر ایران****(کارگردانی ترم2)** | **تحقیقات بازاریابی****(مدیریت تبلیغات ترم4)** | **مدیریت استرس****(مدیریت دفتری ترم2)** |
|  | **تحلیل فیلم****(کارگردانی ترم4)** |  | **زبان تخصصی****(مدیریت فرهنگی ترم2)** |
|  | **سبک های سینمایی****(کارگردانی ترم1)** |  | **برنامه ریزی آموزشی****(مدیریت فرهنگی ترم4)** |
|  | **برندسازی و نمایش لباس****(طراحی لباس ترم4)** |  | **نظریه های فرهنگی****(مدیریت فرهنگی ترم1)** |
|  | **تجزیه و تحلیل نقد آثارگرافیک****(گرافیک ترم2)** |  | **شیوه های اقناع و تبلیغ****(روابط عمومی ترم2)** |
|  |  |  | **هنر و رسانه****(روابط عمومی ترم2)** |
|  |  |  | **تبلیغات و بازاریابی فرهنگی****(حسابداری ترم4)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **30/03/98****پنجشنبه** |  |  | **حقوق و قوانین تبلیغاتی****(مدیریت تبلیغات ترم3)** | **مکانیزاسیون امور اداری و دفتری****(مدیریت دفتری ترم1)** |
|  |  | **ترجمه همزمان امور ورزشی****(مترجمی زبان ترم3)** | **رسانه شناسی دیجیتال****(مدیریت دفتری ترم3)** |
|  |  |  | **آسیب شناسی فرهنگی****(مدیریت فرهنگی ترم3)**  |
|  |  |  | **دیپلماسی فرهنگی****(روابط عمومی ترم3)** |
|  |  |  | **اقدام پژوهی****(روابط عمومی ترم4)** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **31/03/98****جمعه** | **جامعه شناسی سازمان ها****(مدیریت دفتری ترم2)** | **فناوری و فرهنگ****(مدیریت فرهنگی ترم1)** |  |  |
| **دولت و برنامه های فرهنگی****(مدیریت فرهنگی ترم2)** | **شبکه های اجتماعی****(روابط عمومی ترم2)** |  |  |
| **سواد هنری****(روابط عمومی ترم2)** | **ادبیات کهن ایران و جهان****(کارگردانی ترم1)** |  |  |
|  | **مدیریت بازاریابی جهانی****(مدیریت تبلیغات ترم4)** |  |  |
|  | **فرآیندچاپ ماشینی****(گرافیک ترم2)** |  |  |
|  | **خانواده و فرهنگ****(مدیریت فرهنگی ترم4)** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **01/04/98****شنبه** |  | **موسیقی فیلم****(کارگردانی ترم4)** | **تیزرتبلیغاتی****(مدیریت تبلیغات ترم3)** | **تصمیم گیری در سازمان****(مدیریت دفتری ترم3)** |
|  | **مشاوره و بازاریابی****(گریم ترم4)** | **ترجمه همزمان امورگردشگری****(مترجمی زبان ترم3)** | **پژوهشهای اینترنتی****(روابط عمومی ترم4)** |
|  |  |  | **بازار پول و سرمایه****(حسابداری ترم4)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **02/04/98****یکشنبه** |  |  | **فرهنگ و مردم****(کارگردانی ترم1)** | **تحقیق در عملیات****(مدیریت دفتری ترم2)** |
|  |  |  | **صنایع فرهنگی****(مدیریت فرهنگی ترم2)** |
|  |  |  | **حقوق شهروندی****(مدیریت فرهنگی ترم3)** |
|  |  |  | **اصول دیپلماسی فرهنگی****(مدیریت فرهنگی جشنواره ترم3)** |
|  |  |  | **سواد هنری****(مدیریت فرهنگی ترم1)** |
|  |  |  | **برگزاری جشنواره و نمایشگاه****(روابط عمومی ترم2)** |
|  |  |  | **ارتباطات سیاسی****(روابط عمومی ترم1)** |
|  |  |  | **افکارعمومی****(روابط عمومی ترم 1)** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **03/04/98****دوشنبه** |  | **تحلیل و تیپ شخصیت****(گریم ترم3)** | **برنامه ریزی بازاریابی** **(مدیریت تبلیغات ترم4)** | **پدافند غیرعامل****(مدیریت دفتری ترم1)** |
|  | **زیبایی شناسی****(کارگردانی)** | **ترجمه همزمان امورحقوقی و سیاسی****(مترجمی زبان ترم3)** | **سیستم های اطلاعاتی مدیریت****(مدیریت دفتری ترم3)** |
|  |  |  | **نماد و نشانه شناسی فرهنگی****(مدیریت فرهنگی ترم4)** |
|  |  |  | **نظام پیشنهادها****(روابط عمومی ترم3)** |
|  |  |  | **تحلیل محتوای پیام ارتباطی****(روابط عمومی ترم4)** |
|  |  |  | **ارزیابی کالاوخدمات فرهنگی****(حسابداری ترم4)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **04/04/98****سه شنبه** |  |  | **نظام اقتصادی ایران****(مدیریت تبلیغات ترم3)** | **تشریفات اداری****(مدیریت دفتری ترم2)** |
|  |  | **روانشناسی عمومی****(کارگردانی ترم1)** | **قوانین و مقررات در حوزه فرهنگ****(مدیریت فرهنگی ترم2)** |
|  |  | **مکاتب و نظریه های مستند****(تدوین ترم)4** | **تغییرات اجتماعی****(مدیریت فرهنگی ترم3)** |
|  |  |  | **مجری گری****(مدیریت فرهنگی گرایش جشنواره ترم3)** |
|  |  |  | **برنامه ریزی و بودجه روابط عمومی****(روابط عمومی ترم2)** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **05/04/98****چهارشنبه** |  |  | **حقوق و قوانین بازاریابی** **(مدیریت تبلیغات ترم4)** | **تاریخ امامت****(درس عمومی)** |
|  |  |  | **نظریه های ارتباط جمعی****(روابط عمومی ترم 1)** |
|  |  |  | **اصول خبرنویسی****(روابط عمومی ترم 1)** |
|  |  |  | **آشنایی با بازارکالاهای فرهنگی****(حسابداری ترم4)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **06/04/98****پنجشنبه** |  | **کارگاه صدابرداری در سینما****(کارگردانی ترم2)** | **هویت و برند سازی****(مدیریت تبلیغات ترم3)** | **چارچوب استقرار اسناد راهبردی****(مدیریت دفتری ترم3)** |
|  | **کارگردانی برنامه تلویزیونی****(کارگردانی ترم3)** |  | **روانشناسی کار****(مدیریت دفتری ترم2)** |
|  |  |  | **مدیریت مراکز و سازمان فرهنگی****(مدیریت فرهنگی ترم2)** |
|  |  |  | **مدیریت بازاریابی فرهنگی****(مدیریت فرهنگی ترم3)** |
|  |  |  | **برنامه ریزی فرهنگی****(مدیریت فرهنگی ترم4)** |
|  |  |  | **مدیریت کسب و کار****(مهارت مشترک)** |
|  |  |  | **سرپرستی مراکز فرهنگی****(مدیریت فرهنگی ترم1)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **07/04/98****جمعه** | **رسانه شناسی****(مدیریت فرهنگی ترم2)** | **اصول و فنون مذاکره****(مهارت مشترک)** |  |  |
| **مبانی ارتباط جمعی****(روابط عمومی ترم2)** |  |  |  |
| **اقتصاد و فرهنگ****(مدیریت فرهنگی ترم1)** |  |  |  |
| **سازمان ها و مراکز فرهنگی****(مدیریت فرهنگی ترم1)** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **09/04/98****یکشنبه** |  |  | **مدیریت مراکز و سازمانهای هنری****(کلیه رشته ها)** | **مستندسازی****(مدیریت دفتری ترم1)** |
|  |  | **برنامه ریزی و تولید****(کارگردانی ترم1)** | **جامعه شناسی فرهنگی ایران****(مدیریت فرهنگی ترم2)** |
|  |  |  | **مدیریت مراکز و سازمان فرهنگی****(روابط عمومی ترم2)** |
|  |  |  | **اصول روابط عمومی****(روابط عمومی ترم2)** |
|  |  |  | **تفسیرآماری****(روابط عمومی ترم3)** |
|  |  |  |  |