برنامه امتحانات خرداد ماه 98

نیمسال دوم سال تحصیلی 98-97

کلیه رشته های

مقطع **کارشناسی**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **25/03/98**  **شنبه** |  | **تاریخ فلسفه**  **(کارگردانی ترم2)** |  | **مکاتبات اداری به زبان انگلیسی**  **(مدیریت دفتری ترم2)** |
|  | **آشنایی با هنرهای نمایشی**  **(کارگردانی ترم1)** |  | **رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان**  **(مدیریت فرهنگی ترم2)** |
|  |  |  | **اقدام پژوهی**  **(مدیریت فرهنگی ترم1)** |
|  |  |  | **زبان تخصصی**  **(روابط عمومی ترم2)** |
|  |  |  | **فناوری نوین ارتباطی**  **(روابط عمومی ترم1)** |
|  |  |  | **حسابداری خدمات فرهنگی2**  **(حسابداری ترم4)** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **26/03/98**  **یکشنبه** |  | **گریم در ادوار مختلف تاریخ**  **(گریم ترم4)** | **تبلیغات اینترنتی**  **(مدیریت تبلیغات ترم3)** | **اصول و مراحل برنامه ریزی**  **(مدیریت دفتری ترم1)** |
|  |  | **ترجمه همزمان امور اقتصادی و بازرگانی**  **(مترجمی زبان ترم3)** | **مدیریت منابع انسانی**  **(مدیریت دفتری ترم3)** |
|  |  |  | **سواد رسانه ای**  **(مدیریت فرهنگی ترم3)** |
|  |  |  | **مدیریت راهبردی سازمان**  **(روابط عمومی ترم3)** |
|  |  |  | **رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان**  **(روابط عمومی ترم4)** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **27/03/98**  **دوشنبه** |  | **جامعه شناسی**  **(کارگردانی ترم2)** |  | **تشکیلات روشها و چارت سازمانی**  **(مدیریت دفتری ترم2)** |
|  |  |  | **شبکه های اجتماعی**  **(مدیریت فرهنگی ترم2)** |
|  |  |  | **برنامه ریزی اوقات فراغت**  **(مدیریت فرهنگی ترم4)** |
|  |  |  | **جامعه شناسی هنری**  **(مدیریت فرهنگی ترم1)** |
|  |  |  | **سواد رسانه ای**  **(روابط عمومی ترم2)** |
|  |  |  | **تحولات اجتماعی ایران معاصر**  **(روابط عمومی ترم1)** |
|  |  |  | **حسابداری بهای تمام شده تخصصی2**  **(حسابداری ترم4)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **28/03/98**  **سه شنبه** |  | **آسیب شناسی گریم**  **(گریم ترم3)** | **مدیریت بازاریابی**  **(مدیریت تبلیغات ترم3)** | **آمارکاربردی**  **(مدیریت دفتری ترم1)** |
|  |  | **ترجمه همزمان امورصنعتی وپزشکی**  **(مترجمی زبان ترم3)** | **افکارسنجی**  **(مدیریت دفتری ترم3)** |
|  |  |  | **گزارش نویسی**  **(مدیریت فرهنگی ترم3)** |
|  |  |  | **قوانین و مقررات در روابط عمومی**  **(روابط عمومی ترم3)** |
|  |  |  | **شیوه های تاثیر بر افکارعمومی**  **(روابط عمومی ترم4)** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **29/03/98**  **چهارشنبه** |  | **ادبیات معاصر ایران**  **(کارگردانی ترم2)** | **تحقیقات بازاریابی**  **(مدیریت تبلیغات ترم4)** | **مدیریت استرس**  **(مدیریت دفتری ترم2)** |
|  | **تحلیل فیلم**  **(کارگردانی ترم4)** |  | **زبان تخصصی**  **(مدیریت فرهنگی ترم2)** |
|  | **سبک های سینمایی**  **(کارگردانی ترم1)** |  | **برنامه ریزی آموزشی**  **(مدیریت فرهنگی ترم4)** |
|  | **برندسازی و نمایش لباس**  **(طراحی لباس ترم4)** |  | **نظریه های فرهنگی**  **(مدیریت فرهنگی ترم1)** |
|  | **تجزیه و تحلیل نقد آثارگرافیک**  **(گرافیک ترم2)** |  | **شیوه های اقناع و تبلیغ**  **(روابط عمومی ترم2)** |
|  |  |  | **هنر و رسانه**  **(روابط عمومی ترم2)** |
|  |  |  | **تبلیغات و بازاریابی فرهنگی**  **(حسابداری ترم4)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **30/03/98**  **پنجشنبه** |  |  | **حقوق و قوانین تبلیغاتی**  **(مدیریت تبلیغات ترم3)** | **مکانیزاسیون امور اداری و دفتری**  **(مدیریت دفتری ترم1)** |
|  |  | **ترجمه همزمان امور ورزشی**  **(مترجمی زبان ترم3)** | **رسانه شناسی دیجیتال**  **(مدیریت دفتری ترم3)** |
|  |  |  | **آسیب شناسی فرهنگی**  **(مدیریت فرهنگی ترم3)** |
|  |  |  | **دیپلماسی فرهنگی**  **(روابط عمومی ترم3)** |
|  |  |  | **اقدام پژوهی**  **(روابط عمومی ترم4)** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **31/03/98**  **جمعه** | **جامعه شناسی سازمان ها**  **(مدیریت دفتری ترم2)** | **فناوری و فرهنگ**  **(مدیریت فرهنگی ترم1)** |  |  |
| **دولت و برنامه های فرهنگی**  **(مدیریت فرهنگی ترم2)** | **شبکه های اجتماعی**  **(روابط عمومی ترم2)** |  |  |
| **سواد هنری**  **(روابط عمومی ترم2)** | **ادبیات کهن ایران و جهان**  **(کارگردانی ترم1)** |  |  |
|  | **مدیریت بازاریابی جهانی**  **(مدیریت تبلیغات ترم4)** |  |  |
|  | **فرآیندچاپ ماشینی**  **(گرافیک ترم2)** |  |  |
|  | **خانواده و فرهنگ**  **(مدیریت فرهنگی ترم4)** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **01/04/98**  **شنبه** |  | **موسیقی فیلم**  **(کارگردانی ترم4)** | **تیزرتبلیغاتی**  **(مدیریت تبلیغات ترم3)** | **تصمیم گیری در سازمان**  **(مدیریت دفتری ترم3)** |
|  | **مشاوره و بازاریابی**  **(گریم ترم4)** | **ترجمه همزمان امورگردشگری**  **(مترجمی زبان ترم3)** | **پژوهشهای اینترنتی**  **(روابط عمومی ترم4)** |
|  |  |  | **بازار پول و سرمایه**  **(حسابداری ترم4)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **02/04/98**  **یکشنبه** |  |  | **فرهنگ و مردم**  **(کارگردانی ترم1)** | **تحقیق در عملیات**  **(مدیریت دفتری ترم2)** |
|  |  |  | **صنایع فرهنگی**  **(مدیریت فرهنگی ترم2)** |
|  |  |  | **حقوق شهروندی**  **(مدیریت فرهنگی ترم3)** |
|  |  |  | **اصول دیپلماسی فرهنگی**  **(مدیریت فرهنگی جشنواره ترم3)** |
|  |  |  | **سواد هنری**  **(مدیریت فرهنگی ترم1)** |
|  |  |  | **برگزاری جشنواره و نمایشگاه**  **(روابط عمومی ترم2)** |
|  |  |  | **ارتباطات سیاسی**  **(روابط عمومی ترم1)** |
|  |  |  | **افکارعمومی**  **(روابط عمومی ترم 1)** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **03/04/98**  **دوشنبه** |  | **تحلیل و تیپ شخصیت**  **(گریم ترم3)** | **برنامه ریزی بازاریابی**  **(مدیریت تبلیغات ترم4)** | **پدافند غیرعامل**  **(مدیریت دفتری ترم1)** |
|  | **زیبایی شناسی**  **(کارگردانی)** | **ترجمه همزمان امورحقوقی و سیاسی**  **(مترجمی زبان ترم3)** | **سیستم های اطلاعاتی مدیریت**  **(مدیریت دفتری ترم3)** |
|  |  |  | **نماد و نشانه شناسی فرهنگی**  **(مدیریت فرهنگی ترم4)** |
|  |  |  | **نظام پیشنهادها**  **(روابط عمومی ترم3)** |
|  |  |  | **تحلیل محتوای پیام ارتباطی**  **(روابط عمومی ترم4)** |
|  |  |  | **ارزیابی کالاوخدمات فرهنگی**  **(حسابداری ترم4)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **04/04/98**  **سه شنبه** |  |  | **نظام اقتصادی ایران**  **(مدیریت تبلیغات ترم3)** | **تشریفات اداری**  **(مدیریت دفتری ترم2)** |
|  |  | **روانشناسی عمومی**  **(کارگردانی ترم1)** | **قوانین و مقررات در حوزه فرهنگ**  **(مدیریت فرهنگی ترم2)** |
|  |  | **مکاتب و نظریه های مستند**  **(تدوین ترم)4** | **تغییرات اجتماعی**  **(مدیریت فرهنگی ترم3)** |
|  |  |  | **مجری گری**  **(مدیریت فرهنگی گرایش جشنواره ترم3)** |
|  |  |  | **برنامه ریزی و بودجه روابط عمومی**  **(روابط عمومی ترم2)** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **05/04/98**  **چهارشنبه** |  |  | **حقوق و قوانین بازاریابی**  **(مدیریت تبلیغات ترم4)** | **تاریخ امامت**  **(درس عمومی)** |
|  |  |  | **نظریه های ارتباط جمعی**  **(روابط عمومی ترم 1)** |
|  |  |  | **اصول خبرنویسی**  **(روابط عمومی ترم 1)** |
|  |  |  | **آشنایی با بازارکالاهای فرهنگی**  **(حسابداری ترم4)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **06/04/98**  **پنجشنبه** |  | **کارگاه صدابرداری در سینما**  **(کارگردانی ترم2)** | **هویت و برند سازی**  **(مدیریت تبلیغات ترم3)** | **چارچوب استقرار اسناد راهبردی**  **(مدیریت دفتری ترم3)** |
|  | **کارگردانی برنامه تلویزیونی**  **(کارگردانی ترم3)** |  | **روانشناسی کار**  **(مدیریت دفتری ترم2)** |
|  |  |  | **مدیریت مراکز و سازمان فرهنگی**  **(مدیریت فرهنگی ترم2)** |
|  |  |  | **مدیریت بازاریابی فرهنگی**  **(مدیریت فرهنگی ترم3)** |
|  |  |  | **برنامه ریزی فرهنگی**  **(مدیریت فرهنگی ترم4)** |
|  |  |  | **مدیریت کسب و کار**  **(مهارت مشترک)** |
|  |  |  | **سرپرستی مراکز فرهنگی**  **(مدیریت فرهنگی ترم1)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **07/04/98**  **جمعه** | **رسانه شناسی**  **(مدیریت فرهنگی ترم2)** | **اصول و فنون مذاکره**  **(مهارت مشترک)** |  |  |
| **مبانی ارتباط جمعی**  **(روابط عمومی ترم2)** |  |  |  |
| **اقتصاد و فرهنگ**  **(مدیریت فرهنگی ترم1)** |  |  |  |
| **سازمان ها و مراکز فرهنگی**  **(مدیریت فرهنگی ترم1)** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **09/04/98**  **یکشنبه** |  |  | **مدیریت مراکز و سازمانهای هنری**  **(کلیه رشته ها)** | **مستندسازی**  **(مدیریت دفتری ترم1)** |
|  |  | **برنامه ریزی و تولید**  **(کارگردانی ترم1)** | **جامعه شناسی فرهنگی ایران**  **(مدیریت فرهنگی ترم2)** |
|  |  |  | **مدیریت مراکز و سازمان فرهنگی**  **(روابط عمومی ترم2)** |
|  |  |  | **اصول روابط عمومی**  **(روابط عمومی ترم2)** |
|  |  |  | **تفسیرآماری**  **(روابط عمومی ترم3)** |
|  |  |  |  |