برنامه امتحانات خرداد ماه 97

نیمسال دوم سال تحصیلی 97-96

کلیه رشته های

مقطع **کارشناسی**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **27/03/97**  **یکشنبه** | **-** | **آشنایی با اصول اقناع و تبلیغ**  **(تدوین ترم2)** | **تحلیل محتوای پیام های ارتباطی**  **(مدیریت تبلیغات ترم2)** | **مدیریت مالی پیشرفته**  **(حسابداری ترم2)** |
| **جامعه شناسی هنر**  **(گریم ترم 2)** | **کارگاه صدابرداری در سینما**  **(کارگردانی ترم 3- استاد نامور)** | **زبان تخصصی**  **(روابط عمومی ترم2)** |
| - | **فیلمبرداری**  **(کارگردانی ترم2استادکریمیان)** | **آسیب شناسی فرهنگی**  **(مدیریت فرهنگی ترم3)** |
| **-** | **رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان**  **(مدیریت فرهنگی ترم2)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **28/03/97**  **دوشنبه** | **-** | **فرآیند چاپ ماشینی**  **(گرافیک ترم2و3)** | **-** | **گزارش نویسی**  **(مدیریت فرهنگی ترم3)** |
| **آشنایی با طراحان مد و لباس**  **(طراح ی لباس ترم2)** | **-** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **29/03/97**  **سه شنبه** | **-** | **تحلیل ساختار برنامه و سریال تلویزیونی**  **(تدوین ترم2)** | **شیوه های اقناع و تبلیغ**  **(مدیریت تبلیغات ترم2)** | **پژوهشهای عملیاتی2**  **(حسابداری ترم2)** |
| **کارگاه تیپ و شخصیت**  **(گریم ترم2)** | **مدیریت تولید**  **(کارگردانی ترم3)** | **سواد رسانه ای**  **(روابط عمومی ترم2)** |
|  | **-** | **شبکه های اجتماعی**  **(مدیریت فرهنگی ترم2)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **30/03/97**  **چهار شنبه** | **-** | **راه اندازی و سرپرستی کارگاه**  **(طراحی لباس ترم2)** | **-** | **اقتصاد و فرهنگ**  **(حسابداری ترم2)** |
| **-** | **سواد رسانه ای**  **(مدیریت فرهنگی ترم3)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **31/03/97**  **پنج شنبه** | **-** | **روایت فتح و تدوین اشراقی**  **(تدوین ترم2)** | **رفتارشناسی بازاریابی**  **(مدیریت تبلیغات ترم2)** | **آمار وکاربرد آن در حسابداری**  **( حسابداری ترم2)** |
| **مخاطب شناسی**  **(گریم ترم2)** | **فیلم نامه نویسی و دکوپاژ**  **(کارگردانی ترم3 استاد مهرنوش)** | **شیوه اقناع و تبلیغ**  **(روابط عمومی ترم 2)** |
| **-** | **جامعه شناسی**  **(کارگردانی ترم2)** | **زبان تخصصی**  **(مدیریت فرهنگی ترم2)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **01/04/97**  **جمعه** | **-** | **تغییرات اجتماعی و فرهنگی**  **(مدیریت فرهنگی ترم3)** | **-** | **-** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **02/04/97**  **شنبه** | **-** | **تدوین مستند آموزشی**  **(تدوین ترم 2)** | **بودجه و برنامه ریزی تبلیغات**  **(مدیریت تبلیغات ترم2)** | **سیستم های اطلاعات حسابداری (حسابداری ترم2)** |
| **تحلیل تیپ وشخصیت**  **(گریم ترم3)** | **ادبیات معاصر ایران**  **(کارگردانی ترم2)** | **شبکه های اجتماعی**  **(روابط عمومی ترم2)** |
| **تجزیه و تحلیل آثارگرافیک**  **(گرافیک ترم2)** | **مدیریت مراکز و سازمانهای هنری**  **کلیه رشته ها** | **دولت و برنامه های فرهنگی**  **(مدیریت فرهنگی ترم2)** |
| **رسانه و مخاطب شناسی**  **(گرافیک ترم3)** | **-** | **-** |
| **سبک های نمایشی**  **(گریم ترم2)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **03/04/97**  **یکشنبه** | **-** | **-** | **شیوه های رهبری بازیگری**  **(کارگردانی ترم3 استادنصیری)** | **مدیریت بازاریابی فرهنگی**  **(مدیریت فرهنگی ترم3و2)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **04/04/97**  **دوشنبه** | **-** | **تاریخ خط و کتابت**  **(گرافیک ترم 2و3)** | **مدیریت تبلیغات**  **(مدیریت تبلیغات ترم2)** | **روانشناسی کار**  **(حسابداری ترم2)** |
| **تدوین فیلم مستند بلند**  **(تدوین ترم2)** | **-** | **برگزاری جشنواره و کلاسها**  **(روابط عمومی ترم2)** |
| **زینت و زیبایی در اسلام**  **(گریم ترم2و3)** | **-** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **05/04/97**  **سه شنبه** | **-** | **-** | **تفسیرموضوعی قرآن**  **(کلیه رشته ها)** | **حقوق شهروندی**  **(مدیریت فرهنگی ترم3)** |
| **تاریخ فلسفه**  **(کارگردانی ترم 2و3)** | **صنایع فرهنگی**  **(مدیریت فرهنگی ترم2)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **06/04/97**  **چهارشنبه** | **-** | **مدیریت کسب و کار**  **(کلیه رشته ها)** | **مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی**  **(مدیریت تبلیغات ترم2)** | **مهارت مسئله یابی**  **(کلیه رشته ها)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **07/04/97**  **پنجشنبه** | **-** | **تاریخ امامت**  **(کلیه رشته ها)** | **-** | **قوانین و مقررات در حوزه فرهنگ**  **(مدیریت فرهنگی ترم2و3)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **08/04/97**  **جمعه** | **-** | **اندیشه اسلامی2**  **(کلیه رشته ها)** | **-** | **-** |
| **اصول و فنون مذاکره**  **(کلیه رشته ها)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **9 الی 11** | **11 الی 13** | **14 الی 16** | **16 الی 18** |
| **09/04/97**  **شنبه** | **-** | **-** | **انقلاب اسلامی**  **(کلیه رشته ها)** | **اخلاق حرفه ای**  **(حسابداری ترم2)** |
| **-** | **مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی**  **(مدیریت فرهنگی ترم3و2)** |
| **برنامه ریزی و بودجه در روابط عمومی**  **(روابط عمومی ترم2)** |