برنامه امتحانات دی ماه 95 کلیه رشته های مقطع کاردانی و کارشناسی

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز/ساعت** | **11-9** | **13-11** | **16-14** | **18-16** |
| **18/10//95****شنبه** | **برنامه سازی شبکه** **(اینترنت ترم3)** | **خلاقیت در هنر (ترم 2 گرافیک)****اخلاق حرفه ای****(کاردانی بازیگری و گریم)****شناخت ساختار فیلم وسریال** **(کارگردانی ترم3)****آشنایی بانرم افزارهای تدوین وصدا (فیلمسازی ترم2)****تاریخ لباس و پارچه و نساجی در ایران****(کاردانی طراحی لباس ترم2)****تاریخ نقاشی شرق****(کاردانی نقاشی ترم3)** | **رفتار شناسی بازاریابی****( تبلیغات تجاری ترم 2)****مدیریت بازاریابی فرهنگی****(امور فرهنگی کارشناسی ترم 3)****رفتار شناسی فرهنگی ایرانیان****(امور فرهنگی کارشناسی ترم 2)****پژوهشهای اینترنتی****(روابط عمومی کارشناسی ترم 3)****موسیقی فیلم****( کارگردانی ترم4)****اصول علم اقتصاد****(کاردانی مدیریت کسب وکار)****آشنایی بامراکزیادگیری وفراگیری (تکنولوژی ترم4)****مقررات استاندارد و کنترل و کیفیت****(کاردانی مدیریت کسب وکار ترم 2)** | **اقتصاد کلان ( ترم 2 مالیاتی)****مدیریت اسناد وگزارش نویسی****(ترم 3 مالی)****اطلاعات آماری** **( ترم 3 تبلیغات)** **اصول سیستم های انبارداری** **( ترم 3 دفتری)****سیستم های حسابداری** **(حسابداری کارشناسی ترم 2)****مبانی مدیریت سرمایه گذاری****(حسابداری کارشناسی ترم 3)****روشهای ارزیابی طرح های هنری (امورهنری ترم3)****برنامه ریزی اموزشی****(فرهنگی کارشناسی ترم 4)****فرهنگ عمومی** **(امورفرهنگی و روابط عمومی ترم3)** |
| **19/10/95****یکشنبه** | **آسیب شناسی گریم****(کارشناسی گریم ترم4)****لابراتور فیلم****(کارشناسی تدوین ترم3)****مبانی شخصیت شناسی****(بازیگری کاردانی ترم3)****مدارهای منطقی** **(اینترنت ترم2)****برنامه نویسی شی گرا** **(برنامه سازی ترم2)** | **تجزیه و تحلیل** **(گرافیک ترم 3 )****تحلیل تیپ و شخصیت** **(گریم کارشناسی ترم3)****جامعه شناسی هنری****(گریم کارشناسی ترم2)****تاریخ فیلم مستند** **(تدوین ترم2و3)****تاریخ سینمای مستند ایران** **(کارگردانی ترم2وفیلمسازی ترم3)****کارگردانی**  **(فیلمسازی ترم 4)** | **بودجه و برنامه ریزی تبلیغات****(تبلیغات تجاری ترم 3)****شبکه اجتماعی****(روابط عمومی کارشناسی ترم 2)** | **نظام اقتصادی ایران****(تبلیغات تجاری ترم 4)****خواندن و درک مفاهیم مقدماتی****( ترم 2 زبان)****رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان****(روابط عمومی کارشناسی ترم 4)****میراث فرهنگی ایران** **(فرهنگی ترم2)****شیوه های اطلاع رسانی** **(فرهنگی ترم3)****خبرنویسی** **(روابط عمومی ترم2)****متون تخصصی** **(روابط عمومی ترم3)** |
| **20/10/95****دوشنبه** | **تاریخ سینما** **(کاردانی باریگری ترم4)****زبان تخصصی اینترنت** **(اینترنت ترم3)** | **خلاقیت در هنر****(کاردانی بازیگری/گریم/طراحی لباس/نقاشی/نقاشی ایرانی)****اصول صدابرداری** **(فیلمسازی ترم2)** | **حقوق شهروندی****(امور فرهنگی ترم 3)****تحلیل محتوای پیام ارتباطی****(تبلیغات تجاری ترم 2)****دولت و برنامه های فرهنگی****(امور فرهنگی کارشناسی ترم 2)** **تفسیر اماری(روابط عمومی فرکارشناسی ترم 3)****جامعه شناسی****( کارگردانی ترم 2)****قوانین ایمنی و بهداشت در واحدهای صنفی****(کاردانی مدیریت کسب وکار)****اصول حسابداری** **(کاردانی مدیریت کسب وکار)****طراحی پیام وتولیدموادآموزش3** **(تکنولوژی ترم4)** | **ریاضیات و کاربرد آن در حسابداری** **(ترم 2 مالیاتی)****مدیریت مالی** **(ترم 3 مالی )****کانونهای تبلیغاتی** **( ترم 3 تبلیغات)****زبان تخصصی** **(دفتری)** **آمار و کاربرد آن در حسابداری****(حسابداری کارشناسی ترم 2)****اخلاق حرفه ای در تجارت****(حسابداری کارشناسی ترم 3)** **خانواده و فرهنگ****(امور فرهنگی کارشناسی ترم 4)** **مدیریت اسلامی** **(امورهنری ترم3)** |
| **21/10/95****سه شنبه** | **تروگاژ****( کارشناسی تدوین ترم3)****شیوه های اجرایی نمایش ایرانی****(کاردانی بازیگری ترم3)****شبکه های کامپیوتری** **(اینترنت ترم2)****ساختمان داده ها** **(برنامه سازی ترم2)** | **مبانی فنون چاپ****(گرافیک ترم 3)****مخاطب شناسی****( کارشناسی گریم ترم2)****سبک های مختلف نمایشی****(کاردانی گریم ترم3)****تاریخ تدوین** **(تدوین ترم2)****کادربندی فیلم** **(تدوین ترم3)****فیلمنامه وتحقیق درفیلم مستند** **(کارگردانی ترم2)****آشنایی بادوربین های تصویربرداری (فیلمسازی ترم3)****فیلمنامه وتحقیق درفیلم مستند (فیلمسازی ترم4)** | **حقوق و قوانین تبلیغاتی** **(تبلیغات تجاری ترم 3)****برنامه ریزی و بودجه در روابط عمومی****(روابط عمومی کارشناسی ترم 2)****مشاوره و بازاریابی****(کارشناسی گریم ترم3)****آمار** **( کاردانی مدیریت کسب وکار)** | **هویت و برند سازی** **(تبلیغات تجاری ترم 4)****کاربرد اصطلاعات در ترجمه** **( ترم 2 زبان)****شیوه های تاثیر بر افکار عمومی****(روابط عمومی کارشناسی ترم 4)** **صنایع دستی ایران** **(فرهنگی ترم2)****رسانه های تصویری و فرهنگ** **(فرهنگی ترم3)****شیوه نگارش در روابط عمومی** **(روابط عمومی ترم2)****ارتباط تصویری** **(روابط عمومی ترم3)** |
| **22/10/95****چهارشنبه** | **مفاهیم TCP/IP** **(اینترنت ترم3)** | **رسانه و مخاطب شناسی****( کارشناسی گرافیک ترم3)****کارآفرینی** **(کاردانی طراحی لباس)****تاریخ نمایش در ایران** **(کاردانی بازیگری ترم 2)****آشنایی با چهره ملل ونژادهای مختلف (کاردانی گریم ترم2)****طراحی صحنه ولباس****(فیلمسازی ترم2)** | **روابط عمومی و تبلیغات** **(تبلیغات تجاری ترم 2)****قوانین و مقررات در حوزه فرهنگ****(امور فرهنگی کارشناسی ترم 3)** **صنایع فرهنگی** **(امور فرهنگی کارشناسی ترم 2)****نظام پیشنهادات** **(روابط عمومی کارشناسی ترم 3)****قانون نظام صنفی و آیین نامه های اجرایی****(کاردانی مدیریت کسب وکار)****کارآفرینی** **(تکنولوژی ترم 4)** | **حسابداری شرکتهای غیرسهامی****( ترم 2 مالیاتی)****روشهای اماری****(ترم 3 مالی)****روابط عمومی و تبلیغات** **( ترم 3 تبلیغات)****حقوق اداری** **( ترم 3 دفتری)****مدیریت منابع انسانی****(حسابداری کارشناسی ترم 2)****زبان تخصصی** **(کارشناسی حسابداری ترم 3)****نشانه شناسی در هنر****(امورهنری ترم3)****برنامه ریزی اوقات فراغت****(فرهنگی کارشناسی ترم 4)** |
| **23/10/95****پنج شنبه** | **تحلیل باند صدای فیلم****(کارشناسی تدوین ترم3و4)****فیلمبرداری** **(کارشناسی کارگردانی ترم3)****شناخت عوامل نمایش****(کاردانی بازیگری ترم3)****ساختمان وزبان ماشین** **(برنامه سازی ترم2)** | **سمینار نقد و بررسی****(کارشناسی گریم ترم2)****روایت فتح و تدوین اشراقی****(کارشناسی تدوین ترم2)****برند سازی و نمایش زنده لباس****( کارشناسی لباس ترم4و3)****آسیب شناسی فرهنگی و اجتماعی گریم****(کاردانی گریم ترم3)****کاربرد فناوری اطلاعات** **(کاردانی طراحی لباس ترم 3- 4)****آشنایی بالابراتوارفبلم** **(تدوین ترم2)****تکنیک تدوین درفیلمهای دینی** **(تدوین ترم3)****کارگردانی فیلم مستند** **(فیلمسازی ترم 4)** | **تیزر تبلیغاتی** **(تبلیغات تجاری ترم 3)****سواد رسانه ای** **(روابط عمومی کارشناسی ترم 2)** | **دستور زبان مقدماتی****( ترم 2 زبان)****تحقیقات بازاریابی****(تبلیغات تجاری ترم 4)****اقدام پژوهی** **(روابط عمومی کارشناسی ترم 4)****میراث معنوی فرهنگی** **(فرهنگی ترم2)****امورفرهنگی بانوان** **(فرهنگی ترم3)****ویراستاری و صفحه آرایی** **(روابط عمومی ترم2)****چاپ ونشر****(روابط عمومی ترم3)** |
| **24/10/95****جمعه** | **آشنایی با طراحان مد و لباس****( کارشناسی لباس ترم 2)** | **زبان خارجه****(کلیه رشته ها)****زبان تخصصی****(ترم 3 مالی )****نظرسنجی** **( ترم 3 تبلیغات)****تاریخ خط و کتابت****(کارشناسی گرافیک ترم2و3)** | **شیوه نگارش** **( ترم 3 دفتری)****روابط عمومی****مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی****(کلیه رشته های کارشناسی)****مبانی سازمان مدیریت****(کاردانی مدیریت کسب وکار)** | **پژوهش عملیاتی 1** **(حسابداری کارشناسی ترم 2)****حسابداری خدمات فرهنگی 1****(حسابداری کارشناسی ترم 3)****نماد و نشانه های فرهنگی****(امور فرهنگی کارشناسی ترم 4)****سیاستها و برنامه های فرهنگی****(امورهنری ترم3)** |
| **25/10/95** **شنبه** | **کارگاه تدوین فیلم داستانی بلند****(کارشناسی تدوین ترم 3)****اصول سرپرستی** **(کاردانی بازیگری ترم3)****اصول سرپرستی** **(اینترنت و برنامه سازی ترم2)** | **ادبیات معاصر ایران****(کارگردانی ترم3)****ادبیات کهن ایران****(کارگردانی ترم2)****سبک های نمایشی** **(کارشناسی گریم ترم2)****مهارت ها و قوانین کسب وکار****(کاردانی طراحی لباس ترم 2-3-4 نقاشی ترم 3نقاشی ایرانی ترم2 مدیریت کسب و کار ترم2)** **مهارتهاوقوانین کسب وکار****(رشته های انیمیشن،تدوین،کارگردانی،فیلمسازی)** | **تبلیغات اینترنتی** **(تبلیغات تجاری ترم 3)****زبان تخصصی****(روابط عمومی کارشناسی ترم 2)** | **حقوق و قوانین بازاریابی****(تبلیغات تجاری ترم 4)****واژه شناسی****( ترم 2 زبان)****تحلیل محتوای پیام ارتباطی****(روابط عمومی کارشناسی ترم 4)****گردشگری فرهنگی (فرهنگی ترم2)****سازمانها ومراکز فرهنگی** **(فرهنگی ترم3)****مبانی روابط عمومی** **(روابط عمومی ترم2)****مخاطب شناسی** **(روابط عمومی ترم3)** |
| **26/10/95****یکشنبه** | **آشنایی باسرویس دهنده اینترنتی** **(اینترنت ترم3)** |  | **شیوه اقناع و تبلیغ****(تبلیغات تجاری ترم 2)****اسیب شناسی فرهنگی اجتماعی (امور فرهنگی کارشناسی ترم 3)****زبان تخصصی** **(امور فرهنگی کارشناسی ترم 2)****دیپلماسی فرهنگی****(روابط عمومی کارشناسی ترم 3)****مهارت های مسئله یابی****(مهارت مشترک)****مشتری مداری** **(کاردانی مدیریت کسب وکار )****مدیریت وسازماندهی کلاس درس (تکنولوژی ترم4)** | **اصول حسابرسی****( ترم 2 مالیاتی)****حسابداری شرکتهای سهامی** **(ترم 3 مالی )****مخاطب شناسی** **( ترم 3 تبلیغات)****مستند سازی** **( ترم 3 دفتری)****مهارت های مسئله یابی و تصمیم گیری****(کارشناسی حسابداری ترم 2)** **تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم****(حسابداری کارشناسی ترم 3)****برنامه ریزی فرهنگی****(امور فرهنگی کارشناسی ترم 4)****سرمایه فکری در حوزه هنر****(امورهنری ترم3)** |
| **27/10/95****دوشنبه** | **اصول کارگردانی** **(کارگردانی ترم2)****زینت و زیبایی در اسلام****( کارشناسی گریم ترم2)****شبکه های کامپیوتری** **(برنامه سازی ترم2)** | **خلاقیت در هنر****(گرافیک ترم 3)****مبانی برنامه ریزی وتولید** **(کارگردانی ترم2)****خلاقیت درهنر** **(رشته فیلمسازی وطراحی کیف وکفش ترم4)** | **مدیریت تبلیغاتی****(تبلیغات تجاری ترم 3)****کارگاه گزارش نویسی****(امور فرهنگی کارشناسی ترم 3)****برگزاری جشنواره ها و سمینارها (روابط عمومی کارشناسی ترم 2)** **فیلم نامه نویسی****(کارگردانی ترم3)****مدیریت بازاریابی** **(کاردانی مدیریت کسب وکار)** | **برنامه ریزی بازاریابی****(تبلیغات تجاری ترم 4)****ترجمه متون ساده****( ترم 2 زبان)****کارآفرینی** **(امورفرهنگی و روابط عمومی و طراحی کیف وکفش ترم 2و3)** |
| **28/10/95****سه شنبه** | **تجزیه و تحلیل آثار گرافیک****(کارشناسی گرافیک ترم2)** | **نرم افزارهای تدوین** **(تدوین ترم3)** | **مدیریت کسب و کار و بهره وری (کلیه رشته های کارشناسی)****تغییرات اجتماعی****(امور فرهنگی کارشناسی ترم 3)****مدیریت راهبردی سازمان** **(روابط عمومی کارشناسی ترم 3)****کسب وکار از دیدگاه اسلام****(کاردانی مدیریت کسب وکار)** | **کارآفرینی****( ترم 2 مالیاتی)****کارآفرینی****(ترم 3 مالی)****کارآفرینی** **(ترم 2 گرافیک)****ارتباط با رسانه****( ترم 3 تبلیغات)****مبانی بازاریابی****( ترم 3 دفتری)****مدیریت مالی پیشرفته****(کارشناسی حسابداری ترم 2)****حسابداری بهای تمام شده تخصصی 1(حسابداری کارشناسی ترم 3)****هنر مدرن و پست مدرن****(امورهنری ترم3)****اندیشه اسلامی 2****(کلیه رشته های کارشناسی)** |
| **29/10/95****چهارشنبه** | **کارگاه صدابرداری****(کارگردانی ترم3)****فیلم برداری** **(کارگردانی ترم2)****گزارش نویسی** **(اینترنت وبرنامه سازی ترم2)** | **اخلاق اسلامی** **(کلیه رشته های کاردانی)** | **مدیریت بازاریابی****(تبلیغات تجاری ترم 3)****قوانین مقررات عمومی** **(کاردانی مدیریت کسب و کار)** | **فرهنگ عمومی****( ترم 2 زبان)****مهارتها و قوانین کسب و کار** **(ترم 3 مالی )****برگزاری نمایشگاه** **( ترم 3 تبلیغات)****مدیریت بازاریابی جهانی****(تبلیغات تجاری ترم 4)****تبلیغات فرهنگی** **(فرهنگی ترم2)****نظرسنجی** **(فرهنگی ترم3و روابط عمومی ترم2 )****ارتباط با رسانه** **(روابط عمومی ترم 3)****مدیریت منابع انسانی****(امورهنری ترم3)** |
| **30/10/95****پنجشنبه** | **مدیریت مراکز و سازمان هنری (مهارت مشترک)****آشنایی بامبانی امنیت شبکه** **(اینترنت ترم3)** | **کاربرد فناوری اطلاعات در ارتباطات** **( ترم 2 مالیاتی)****کاربرد فناوری** **(گرافیک ترم 3 و4 )****کاربرد فناوری** **( ترم 1 تبلیغات)****کاربرد فناوری اطلاعات در ارتباطات** **(رشته های تکنولوژی، انیمیشن، تدوین، کارگردانی ، فیلمسازی)** | **سواد رسانه ای****(امور فرهنگی کارشناسی ترم 3)****شبکه اجتماعی****(امور فرهنگی کارشناسی ترم 2)****شیوه های اقناع و تبلیغ****(روابط عمومی کارشناسی ترم 2)****قوانین و مقررات در روابط عمومی (روابط عمومی کارشناسی ترم 3)****ریاضی پیش دانشگاهی** **(کاردانی مدیریت کسب و کار)** | **سیستم سفارشات****(ترم 3 مالی )****اخلاق حرفه ای** **( ترم 3 دفتری)****اخلاق حرفه ای****( ترم 2 زبان)****کاربرد نرم افزار های حسابداری پیشرفته****(حسابداری کارشناسی ترم 2)****روش تحقیق در حسابداری** **(کارشناسی حسابداری ترم 3)****اصول سرپرستی** **(امورفرهنگی وروابط عمومی ترم2)****سازمانهای مردم نهاد** **(فرهنگی ترم3)****تفسیر موضوعی قران****(کارشناسی کلیه رشته ها)** |
| **01/11/95****جمعه** | **اندیشه اسلامی** **(کلیه رشته های کاردانی)****انقلاب اسلامی** **(کلیه رشته های کارشناسی)** | **فارسی عمومی****(کلیه رشته های کاردانی)****تاریخ امامت****(کلیه رشته های کارشناسی)** | **دانش خانواده و جمعیت****(کلیه رشته های کاردانی)** |  |