**رشته : مدیریت تبلیغات تجاری ترم 4 (ورودی 942)**

|  |
| --- |
| گروه A |
| تعداد واحد | روز | ساعت | نام درس | استاد | کلاس |
| **2** | **دوشنبه** | **15.30-18** | **هویت و برند سازی** | **فتح اله** | **ت20** |
| **2** | **دوشنبه** | **18-20.30** | **تحقیقات بازاریابی** | **فتح اله** | **ت20** |
| **2** | **یکشنبه** | **15.30-18** | **نظام اقتصادی ایران** | **نظری** | **ت9** |
| **2** | **یکشنبه** | **18-20.30** | **حقوق و قوانین بازاریابی** | **عابدی** | **ت9** |
| **2** | **سه شنبه** | **15.30-18** | **برنامه ریزی بازاریابی** | **اصول دینی** | **ت20** |
| **2** | **سه شنبه** | **18-20.30** | **مدیریت بازاریابی جهانی** | **اصول دینی** | **ت20** |
| **2** | **روز برگزاری کلاس در سایت آموزش اعلام میگردد.** | **کارورزی2** |  |  |
| گروه B |
| تعداد واحد | روز | ساعت | نام درس | استاد | کلاس |
| **2** | **5 شنبه** | **14-16** | **حقوق و قوانین بازاریابی** | **عابدی** | **ت9** |
| **2** | **5شنبه** | **16-18.** | **مدیریت بازاریابی جهانی** | **فتح اله** | **ت9** |
| **2** | **5 شنبه** | **11-8** | **هویت و برند سازی** | **نظری** | **ت9** |
| **2** | **5 شنبه** | **11-14** | **تحقیقات بازاریابی** | **نظری** | **ت9** |
| **2** | **سه شنبه** | **15.30-18** | **برنامه ریزی بازاریابی** | **محقق نیا** | **ت9** |
| **2** | **سه شنبه** | **18-20.30** | **نظام اقتصادی ایران** | **محقق نیا** | **ت9** |
| **2** | **روز و ساعت متعاقبا اعلام میگردد** | **کارورزی2** |  |  |

**1-دانشجویان گرامی چنانچه درس عمومی مانده و یا دروس افتاده دارند می توانند در زمان مشخص شده توسط آموزش تمامی این دروس را دراین ترم اخذ نمایند .جهت این منظور به کارشناس رشته مراجعه نمایند.**

**2-دانشجویان گرامی که درس دانش خانواده و جمعیت را در دوره کاردانی پاس نکرده اند موظفند این درس را حتما در این ترم اخذ نمایند .در غیر این صورت عواقب آن به عهده شخص دانشجو می باشد.**

**3-دروس مهارت مشترک شامل: مدیریت کسب و کار و بهره وری-اصول و فنون مذاکره- مدیریت سازمانها و مراکز فرهنگی**

**4- دروس عمومی شامل: تفسیر موضوعی قران- تاریخ امامت- اشنایی با قانون اساسی(یا انقلاب اسلامی)-ورزش 1–اندیشه2**

**5- دانشجو زمانی می تواند درسی را تحت عنوان معرفی به استاد بگیرد که تمام نمرات دروس ترم اخر اعلام شده باشد.**

**4-دانشجویان ترم آخر ،اگر معدل ترم قبل بالای17 می باشند سقف ارائه واحد به 18 واحد یعنی(2واحدکارورزی به همراه16 واحد درسی) می باشد.درغیر اینصورت با اخذ درس کارورزی تا 14 واحد می توانند اخذ نمایند.**

**فارغ التحصیل محسوب شوند. کل واحد های رشته کارشناسی مدیریت تبلیغات که دانشجو باید در پایان ترم بگذرانندو**

**با پیش نیاز: 76 واحد بدون پیش نیاز : 66 واحد) )**