**رشته : مدیریت تبلیغات تجاری ترم 4 (ورودی 941)**

|  |
| --- |
| گروه A |
| تعداد واحد | روز | ساعت | نام درس | استاد | کلاس |
| **2** |  **چهارشنبه** | **15-17** | **هویت و برند سازی** | **محقق نیا** | **ت7** |
| **2** | **دوشنبه** | **15.30-18** | **نظام اقتصادی ایران** | **اصول دینی** | **ت2** |
| **2** | **یکشنبه** | **15-18** | **تحقیقات بازاریابی** | **اصول دینی** | **ت2** |
| **2** | **دوشنبه** | **18-20.30** | **حقوق و قوانین بازاریابی** | **عابدی** | **ت2** |
| **2** | **چهارشنبه** | **17-20** | **برنامه ریزی بازاریابی** | **محقق نیا** | **ت7** |
| **2** | **یکشنبه** | **18-20.30** | **مدیریت بازاریابی جهانی** | **نظری** | **ت2** |
| **2** | **روز برگزاری کلاس در سایت آموزش اعلام میگردد.** | **کارورزی2** |  |  |
| گروه B |
| تعداد واحد | روز | ساعت | نام درس | استاد | کلاس |
| **2** | **5 شنبه** | **14-16** | **حقوق و قوانین بازاریابی** | **عابدی** | **س2** |
| **2** | **5شنبه** | **16-18.** | **مدیریت بازاریابی جهانی** | **نظری** | **س2** |
| **2** | **5 شنبه** | **11-8** | **هویت و برند سازی** | **نظری** | **س2** |
| **2** | **5 شنبه** | **11-14** | **تحقیقات بازاریابی** | **نظری** | **س2** |
| **2** | **سه شنبه** | **15-18** | **برنامه ریزی بازاریابی** | **محقق نیا** | **س2** |
| **2** | **سه شنبه** | **18.30-20.30** | **نظام اقتصادی ایران** | **محقق نیا** | **س2** |
| **2** | **روز و ساعت متعاقبا اعلام میگردد** | **کارورزی2** |  |  |

1. **دانشجویان گرامی چنانچه درس عمومی مانده و یا دروس افتاده دارند می توانند در زمان مشخص شده توسط آموزش تمامی این دورس را دراین ترم اخذ نمایند .**
2. **دانشجویان گرامی که درس دانش خانواده و جمعیت را در دوره کاردانی پاس نکرده اند موظفند این درس را حتما در این ترم اخذ نمایند .در غیر این صورت عواقب آن به عهده شخص دانشجو می باشد.**
3. **دروس مهارت مشترک شامل: مدیریت کسب و کار و بهره وری-اصول و فنون مذاکره- مدیریت سازمانها و مراکز فرهنگی**

 **دروس عمومی شامل: تفسیر موضوعی قران- تاریخ امامت- اشنایی با قانون اساسی(یا انقلاب اسلامی)-ورزش 1–اندیشه2**

 **3- دانشجو زمانی می تواند درسی را معرفی به استاد بگیرد که تمام نمرات دروس ترم اخر اعلام شده باشد.**

**4-دانشجویان ترم آخر می توانند تا 24 واحد اخذ نمایند که شامل دروس اعلام شده ،مهارت مشترک و عمومی می باشد.**

**فارغ التحصیل محسوب شوند. کل واحد های رشته کارشناسی تبلیغات که دانشجو باید در پایان ترم بگذرانندو 5-**

**با پیش نیاز: 76 واحد بدون پیش نیاز : 66 واحد) )**