**رشته : مدیریت تبلیغات تجاری ترم 3 (ورودی 942)**

|  |
| --- |
| گروه A |
| تعدادواحد | روز | ساعت | نام درس | استاد | کلاس |
| **2** | **شنبه** | **17-20** | **تبلیغات اینترنتی** | **فتح اللهی** | **ت10** |
| **2** | **شنبه** | **15-17** | **مدیریت تبلیغاتی** | **اصول دینی** | **ت10** |
| **2** | **سه شنبه** | **15-18** | **تیزر تبلیغاتی** | **مینایی فر** | **ت10** |
| **2** | **یکشنبه** | **16-18.30** | **بودجه و برنامه ریزی تبلیغات** | **نظری** | **ت10** |
| **2** | **یکشنبه** | **18.30-20.30** | **حقوق و قوانین تبلیغاتی** | **عابدی** | **ت10** |
| **2** | **سه شنبه** | **20-18** | **مدیریت بازاریابی** | **مینایی فر** | **ت10** |
|  | زمان برگزاری کلاس در سایت آموزش اعلام می گردد | **کارورزی 1** |  |  |
|  |  |  | **درس عمومی** |  |  |
| گروه B |
| تعداد واحد |  روز | ساعت | نام درس | استاد | کلاس |
| **2** | **پنج شنبه** | **12-14** | **مدیریت بازاریابی** | **ساولانی** | **ت17** |
| **2** | **پنج شنبه** | **14-17** | **تیزر تبلیغاتی** | **ساولانی** | **ت17** |
| **2** | **جمعه** | **8-11** | **تبلیغات اینترنتی** | **فتح اللهی** | **ت17** |
| **2** | **جمعه** | **11-14** | **بودجه و برنامه ریزی تبلیغات** | **فتح اللهی** | **ت17** |
| **2** | **جمعه** | **14-16** | **مدیریت تبلیغات** | **فتح اللهی** | **ت17** |
| **2** | **پنج شنبه** | **17-19** | **حقوق و قوانین تبلیغاتی** | **عابدی** | **ت17** |
| **2** | زمان برگزاری کلاس در سایت آموزش اعلام می گردد | **کارورزی 1** |  |  |
| **2** |  |  | **درس عمومی** |  |  |

* + - * **دانشجویان علاوه بر دروس فوق می توانند 4 واحد دروس عمومی و یا مهارت مشترک اخذ نمایند.**

**دروس عمومی شامل**:**1-ورزش 2-تفسیر موضوعی قران3-اندیشه اسلامی2 4-تاریخ امامت 5- انقلاب اسلامی یا آشنایی با قانون اساسی**

**دروس مهارت مشترک: مدیریت کسب و کار و بهره وری-اصول و فنون مذاکره- مدیریت سازمانها و مراکز فرهنگی**

* **دانشجویانی که در ترمهای گذشته دروس افتاده دارند در صورت ارائه درس در ترم جاری ،می توانند آن درس را اخذ نمایند.**