**رشته : مدیریت تبلیغات تجاری ترم 3 (ورودی 941)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| گروه A | | | | | |
| تعداد  واحد | روز | ساعت | نام درس | استاد | کلاس |
| **2** | **شنبه** | **17-20** | **تبلیغات اینترنتی** | **فتح الهی** | **تئوری 2** |
| **2** | **شنبه** | **15-17** | **حقوق و قوانین تبلیغاتی** | **فتح الهی** | **تئوری 2** |
| **2** | **سه شنبه** | **15-18** | **تیزر تبلیغاتی** | **عیسی زاده** | **تئوری 10** |
| **2** | **یکشنبه** | **16-18.30** | **بودجه و برنامه ریزی تبلیغات** | **نظری** | **تئوری 4** |
| **2** | **یکشنبه** | **18.30-20.30** | **مدیریت تبلیغاتی** | **مینایی فر** | **تئوری4** |
| **2** | **سه شنبه** | **20-18** | **مدیریت بازاریابی** | **عیسی زاده** | **تئوری 10** |
| **2** | **دوشنبه** | **16-18** | **مدیریت و مراکز و سازمانهای فرهنگی** | **جوانی** | **تئوری 16** |
| **2** | **دوشنبه** | **18-20** | **اصول و فنون مذاکره** | **تیموری** | **تئوری 16** |
| گروه B | | | | | | |
| تعداد واحد | | روز | ساعت | نام درس | استاد | کلاس |
| **2** | | **پنج شنبه** | **8-10** | **مدیریت بازاریابی** | **ساولانی** | **سالن 3** |
| **2** | | **پنج شنبه** | **15-18** | **تیزر تبلیغاتی** | **عیسی زاده** | **سالن 3** |
| **2** | | **سه شنبه** | **18-21** | **تبلیغات اینترنتی** | **نظری** | **سالن 2** |
| **2** | | **پنج شنبه** | **10-13** | **بودجه و برنامه ریزی تبلیغات** | **ساولانی** | **سالن 3** |
| **2** | | **پنج شنبه** | **13-15** | **مدیریت تبلیغات** | **عیسی زاده** | **سالن 3** |
| **2** | | **پنج شنبه** | **18-20** | **مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی** | **ملایی** | **سالن 3** |
| **2** | | **سه شنبه** | **14-16** | **اصول و فنون مذاکره** | **حدادیان** | **سالن 2** |
| **2** | | **سه شنبه** | **16-18** | **حقوق و قوانین تبلیغاتی** | **نظری** | **سالن 2** |