**رشته : روابط عمومی رفتار اجتماعی و افکار سنجی ترم 2 ورودی(942)**

|  |
| --- |
| **گروه A** |
| **تعداد واحد** | **روز** | **ساعت** | **نام درس** | **استاد** | **کلاس** |
| **2** | **سه شنبه** | **16-18.30** | **شبکه اجتماعی** | **محمودی** | **تئوری 17** |
| **2** | **دوشنبه** | **18-20** | **برنامه ریزی و بودجه در روابط عمومی** | **فراهانی** | **تئوری 17** |
| **2** | **دوشنبه** | **18-15** | **سواد رسانه ای** | **فراهانی** | **تئوری 17** |
| **2** | **شنبه** | **17-15** | **زبان تخصصی** | **رضایی** | **تئوری 17** |
| **1** | **سه شنبه** | **18.30-21** | **کارگاه عکاسی و فیلمبرداری** | **عطر چی** | **تئوری 17** |
| **2** | **یکشنبه** | **18-16** | **مدیریت کسب و کار و بهره وری** | **مینایی فر** | **تئوری 17** |
| **2** | **یکشنبه** | **21-18.30** | **شیوه های اقناع و تبلیغ** | **نظری** | **تئوری 17** |
| **2** | **شنبه** | **20.30-17.30** | **برگزاری جشنواره ها ،سمینار ها،نمایشگاهها** | **خسروی** | **تئوری 17** |
| **2** | **سه شنبه** | **16-14** | **اصول و فنون مذاکره** | **بهرامی** | **تئوری 17** |
| **گروه B** |
| **2** | **جمعه** | **8-11** | **شیوه های اقناع و تبلیغ** | **تنگشیر** | **سالن 3** |
| **1** | **5شنبه** | **18-21** | **کارگاه عکاسی و فیلمبرداری** | **رستی خواه** | **تئوری 12** |
| **2** | **5شنبه** | **15.30-18** | **سواد رسانه ای** | **ذاکر** | **تئوری 12** |
| **1** | **جمعه** | **14-16** | **مدیریت کسب و کار و بهروری** | **مهدی علی مددی** | **سالن 3** |
| **2** | **جمعه** | **11-14** | **شبکه اجتماعی** | **تنگشیر** | **سالن 3** |
| **2** | **پنج شنبه** | **10-12.30** | **برگزاری جشنواره ها سمینار ها نمایشگاه ها** | **همت پور** | **تئوری 12** |
| **2** | **5شنبه** | **12.30-15.30** | **برنامه ریزی و بودجه در روابط عمومی** | **فراهانی** | **تئوری 12** |
| **2** | **جمعه** | **16-18** | **زبان تخصصی** | **رضایی** | **سالن 3** |
| **2** | **پنج شنبه** | **8-10** | **نظریه ارتباط جمعی****( شامل دانشجویانی که ترم 1 این درس را پاس نکرده اند)** | **همت پور** | **تئوری 12** |
| **2** | **جمعه** | **18-20** | **اصول و فنون مذاکره** | **مهدی علی مددی** | **سالن 3** |