**رشته : مدیریت تبلیغات تجاری ترم2 (ورودی2 94)**

|  |
| --- |
| **گروه A** |
| **تعداد****واحد** | **روز** | **ساعت** | **نام درس** | **استاد** | **کلاس** |
| **2** | **پنجشنبه** | **12-15** | **کاربرد نرم افزار های فیلم سازی** | **رستی خواه** | **تئوری 23** |
| **2** | **پنجشنبه** | **15-18** | **تصویربرداری** | **رستی خواه** | **تئوری 23** |
| **2** | **پنجشنبه** | **18-20.30** | **رفتارشناسی بازاریابی** | **عیسی زاده** | **تئوری 23** |
| **2** | **پنجشنبه** | **10-12** | **مدیریت کسب و کارو بهره وری** | **عیسی زاده** | **تئوری 23** |
| **2** | **جمعه** | **8-11** | **تحلیل محتوای پیام ارتباطی** | **تقی پور** | **تئوری 10** |
| **2** | **چمعه** | **14-16** | **اصول و فنون مذاکره** | **فتح الهی** | **تئوری 10** |
| **2** | **جمعه** | **18-20.30** | **روابط عمومی و تبلیغات** | **رضاییان** | **تئوری 10** |
| **2** | **جمعه** | **16-18** | **مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی** | **فتح الهی** | **تئوری 10** |
| **2** | **جمعه** | **11-14** | **شیوه اقناع و تبلیغ** | **ذاکر** | **تئوری 10** |
|  |  |  **گروه B** |
| **2** | **دوشنبه** | **16-18** | **مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی** | **تیموری** | **تئوری 3** |
| **2** | **دوشنبه** | **18-20** | **مدیریت کسب و کار و بهره وری** | **عیسی زاده** | **تئوری 3** |
| **2** | **شنبه** | **18.30-16** | **تحلیل و محتوای پیام ارتباطی** | **جوانی** | **تئوری 4** |
| **2** | **چهارشنبه** | **18.30-21** | **تصویربرداری** | **رستی خواه** | **تئوری2** |
| **2** | **چهارشنبه** | **16-18.30** | **کاربرد نرم افزار های فیلم سازی** | **رستی خواه** | **تئوری 2** |
| **2** | **شنبه** | **18.30-21** | **شیوه اقناع و تبلیغ** | **جوانی** | **تئوری 4** |
| **2** | **چهارشنبه** | **14-16** | **اصول و فنون مذاکره** | **حدادیان** | **تئوری 2** |
| **2** | **سه شنبه** | **16-18.30** | **روابط عمومی و تبلیغات** | **حدادیان** | **تئوری 3** |
| **2** | **سه شنبه** | **18.30-21** | **رفتارشناسی بازاریابی** | **ساولانی** | **تئوری 3** |